

Markenbekanntheit von Banken in NRW

Tabellenband

Auftraggeber:

Korehnke
Kommunikation

Juni 2008

Studiendesign



Erhebungsmethode

- Computergestützte Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens

Grundgesamtheit

- Deutschsprachige Personen ab 18 Jahren in NRW (= 12,41 Mio.)

Auswahlverfahren

- Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe)

Auswahlgrundlage

- ADM-Telefonstichprobe, Stand 2007

Stichprobengröße

- 387 Befragte

Feldzeit

- 27. Juni bis 1. Juli 2008

Gewichtung

- Gewichtung der Personenstichprobe nach Geschlecht, Alter und Bildung



Tabellen

Markenbekanntheit von Banken in NRW

Frage 4:
Welche der folgenden Banken bzw. Geldinstitute kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?

	Geschlecht		Alter			Schulabschluss			Internetnutzer		Erwerbstätig		
	Total	männlich	weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 Jahre +	Haupt- schule	mittl. Abschluss	Abitur	Ja	Nein	Ja	Nein
BASIS	(387)	(183)	(204)	(65)	(138)	(184)	(170)	(105)	(85)	(220)	(164)	(164)	(223)
Sparkasse	88 %	86 %	90 %	92 %	83 %	91 %	89 %	93 %	85 %	87 %	90 %	86 %	89 %
Deutsche Bank	86 %	87 %	85 %	94 %	85 %	83 %	85 %	91 %	88 %	89 %	82 %	87 %	85 %
Commerzbank	84 %	83 %	84 %	85 %	81 %	85 %	82 %	91 %	84 %	86 %	82 %	85 %	83 %
Volks- und Raiffeisenbanken	82 %	82 %	83 %	89 %	79 %	82 %	79 %	91 %	83 %	87 %	76 %	82 %	82 %
Dresdner Bank	82 %	83 %	80 %	89 %	82 %	79 %	80 %	87 %	85 %	87 %	75 %	81 %	82 %
Postbank	80 %	78 %	81 %	78 %	82 %	79 %	74 %	89 %	84 %	85 %	73 %	84 %	76 %
Citibank	76 %	78 %	73 %	81 %	78 %	72 %	70 %	86 %	78 %	83 %	67 %	81 %	72 %
HypoVereinsbank	64 %	66 %	63 %	68 %	72 %	57 %	52 %	81 %	75 %	75 %	51 %	74 %	57 %
WestLB - Westdeutsche Landesbank	57 %	61 %	53 %	49 %	63 %	54 %	52 %	64 %	64 %	63 %	49 %	64 %	51 %
comdirect	48 %	47 %	48 %	53 %	60 %	36 %	33 %	61 %	65 %	66 %	23 %	60 %	38 %
ING-DiBa	41 %	44 %	39 %	40 %	53 %	32 %	27 %	53 %	61 %	54 %	25 %	56 %	30 %
LBB Landesbank Berlin	35 %	39 %	32 %	28 %	41 %	33 %	41 %	28 %	36 %	35 %	35 %	41 %	31 %
National-Bank	30 %	36 %	26 %	23 %	33 %	32 %	33 %	29 %	29 %	31 %	30 %	31 %	30 %
Cortal Consors	28 %	33 %	24 %	55 %	39 %	11 %	15 %	40 %	44 %	45 %	5 %	42 %	18 %
UBS - Union Bank of Switzerland	20 %	21 %	19 %	27 %	22 %	15 %	15 %	20 %	29 %	27 %	11 %	25 %	16 %
Sal. Oppenheim Bank	15 %	21 %	10 %	6 %	19 %	16 %	12 %	13 %	25 %	20 %	9 %	16 %	15 %
HSBC Trinkaus & Burkhardt	12 %	18 %	7 %	6 %	14 %	13 %	7 %	13 %	23 %	17 %	7 %	15 %	10 %
Weberbank	10 %	10 %	9 %	12 %	9 %	9 %	9 %	9 %	11 %	13 %	5 %	13 %	7 %

Markenbekanntheit von Banken in NRW

Frage 4:
Welche der folgenden Banken bzw. Geldinstitute kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?

	Geschlecht		Alter			Schulabschluss			Internetnutzer		Erwerbstätig		
	Total	männlich	weiblich	18 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 Jahre +	Haupt- schule	mittl. Abschluss	Abitur	Ja	Nein	Ja	Nein
BASIS	(387)	(183)	(204)	(65)	(138)	(184)	(170)	(105)	(85)	(220)	(164)	(164)	(223)
keine davon	1 %	1 %	-	-	2 %	-	-	1 %	1 %	1 %	-	1 %	-
weiß nicht/ Keine Angabe	6 %	7 %	6 %	3 %	10 %	5 %	5 %	4 %	8 %	6 %	7 %	7 %	6 %
(Summe der Nennungen)	938 %	974 %	906 %	975 %	996 %	881 %	854 %	1041 %	1048 %	1052 %	793 %	1024 %	875 %

mindline media