

Presseinformation

Korehnke Kommunikation eröffnet Büro in Berlin

Kooperation mit der mindline Gruppe im Bereich der Markt- und Kommunikationsforschung

Köln/Berlin, den 30. April 2008 - ab sofort ist Korehnke Kommunikation auch mit einem Büro und Kooperationspartnern in der Hauptstadt vertreten. Damit will das Beratungsunternehmen seine bestehenden Kunden im Bereich der politischen Unternehmenskommunikation noch besser betreuen und sein Netzwerk am Innovations- und Wissenschaftsstandort Berlin/Brandenburg weiter ausbauen. Geleitet wird die im zentralen Stadtteil Prenzlauer Berg gelegene Dependence von Dipl.-Betriebswirt André Böttcher, mit dessen Inhaber geführten Unternehmensberatung gleichzeitig eine weitreichende Kooperation vereinbart wurde.

Katja Korehnke, Inhaberin von Korehnke Kommunikation: „Berlin ist Zentrum deutscher Politik und Verbandsarbeit und gewinnt für unsere nationalen und internationalen Marktpartner aus den Bereichen Healthcare, Energie und Finanzdienstleistungen auch als Wirtschaftsstandort weiter an Bedeutung. Mit einem Büro in Berlin können wir jetzt nah am Geschehen weitaus besser für unsere Mandanten politische und gesellschaftliche Kommunikationsaufgaben wahrnehmen.“

Mit André Böttcher konnte ein ausgewiesener Medien- und Kommunikationsexperte als Partner gewonnen werden, der auf Grund seiner langjährigen Tätigkeit in Berlin über gute Kontakte verfügt. Zudem ergänzt er das Beratungsspektrum von Korehnke Kommunikation mit seiner Expertise im Bereich Gesundheitswesen und Gesundheitspolitik hervorragend. Gemeinsam mit Katja Korehnke wird er die Berlin-Präsenz aufbauen.

Kooperation mindline Gruppe

Darüber hinaus wird Korehnke Kommunikation künftig mit der mindline media GmbH im Bereich der Markt- und Kommunikationsforschung zusammenarbeiten. mindline media verfügt über fundierte Erfahrungen in der Kampagnenforschung, bei Konzept- und Akzeptanztests sowie Markenwert- und Potenzialanalysen.

„Wir freuen uns auf die Kooperation und versprechen uns davon viele interessante gemeinsame Projekte. Ich bin mir sicher, dass unsere Kunden von dem vernetzten Mehrwert, den wir ihnen künftig bei der Entwicklung und Umsetzung von PR- und Marketingkampagnen bieten können, profitieren. Mit dem Energie-Radar von mindline energy verfügt die mindline Gruppe zudem über ein etabliertes Erhebungsinstrument, das für Kunden aus der Energiebranche entwickelt wurde und Werbeeffizienz und Kundenbindung im Wettbewerbsvergleich sowie Verbrauchereinstellungen ermittelt.“ erklärt Katja Korehnke.

Korehnke Kommunikation

Korehnke Kommunikation ist eine inhabergeführte Beratung für Unternehmens- und Finanzkommunikation mit Sitz in Köln und Berlin sowie mit internationalem Partner-Netzwerk. Korehnke Kommunikation setzt sich aus einem kleinen, feinen Team von ausschließlich hochqualifizierten PR-, IR und Marketing-Beratern mit langjähriger Praxiserfahrung zusammen. Zu dem Kundenkreis gehören renommierte nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Energie, Healthcare und Finanzdienstleistungen.

Kontakt

Korehnke Kommunikation – Büro Köln
Katja Korehnke
Agrippinawerft 6
50678 Köln
Tel: +49 221 355 979 5

Korehnke Kommunikation – Büro Berlin
André Böttcher
Metzer Str. 12
10405 Berlin
Tel: +49 30 612 888 05

mindline media GmbH
Dieter Storll
Rosenthaler Straße 46-47
D-10178 Berlin (Mitte)
Tel: +49 30 308 338 670